

— 2026 · OGQ CORPORATION

NAVER OGQ MARKET

CONTENT DEVELOPMENT

브랜드와 IP를 네이버 서비스 전반의 디지털 콘텐츠로 확장합니다.

UPDATED 2026.07

ABOUT OGQ

130만 크리에이터의 IP가 전 세계 팬과 만납니다.

17M

글로벌 등록 사용자

59M

보유 콘텐츠 자산

1.3M

글로벌 크리에이터



OGQ는 콘텐츠의 생성·보호·정산·유통을 연결하는 AI 기반 IP 마켓입니다.
하나의 계정으로 여러 마켓에서 다양한 IP를 거래하고,
권리자에게 최대 70%의 수익을 배분합니다.

- 01

Unified IP Market
스티커·음악·이미지·영상 등 다양한 IP를 하나의 계정과 마켓으로 연결합니다.
- 02

Global distribution
191개국의 사용자와 플랫폼 파트너를 기반으로 IP의 글로벌 접점을 확장합니다.
- 03

Creator-first settlement
콘텐츠 사용과 정산을 연결하고 크리에이터에게 최대 70%의 수익을 배분합니다.

2017	NAVER 전략적 투자	2024	음악 IP 기업 블렌딩 인수
2018	네이버 OGQ마켓 론칭	2025	AI 기술 기반 사업 확대·EBITDA 개선
2022	GRAFOLIO 사업 인수	2026	AI-Native IP Market 및 글로벌 확장

네이버 안에서 콘텐츠가 — 가장 자연스럽게 쓰이는 방법

2018

문청

191

서비스 국가

주요 사용처

+ 네이버 블로그 게시물·댓글

+ 네이버 카페 게시물·댓글

+ 네이버톡·오픈톡

+ 네이버 스포츠

+ 네이버 게임·라운지·치지직

+ 마이박스 연동 굿즈 제작

WHY NAVER OGQ

01

국내 대표 포털과의 제휴를 기반으로 콘텐츠의 자연 유입을 만듭니다.

02

네이버 서비스 내 확장과 프로모션으로 브랜드 IP의 반복 사용을 유도합니다.

03

5,900만 콘텐츠와 130만 크리에이터의 제작·유통 경험을 활용합니다.

04

콘텐츠 구매 이후 사용과 정산까지 연결되는 IP 인프라로 확장합니다.

2.8B+

누적 콘텐츠 다운로드

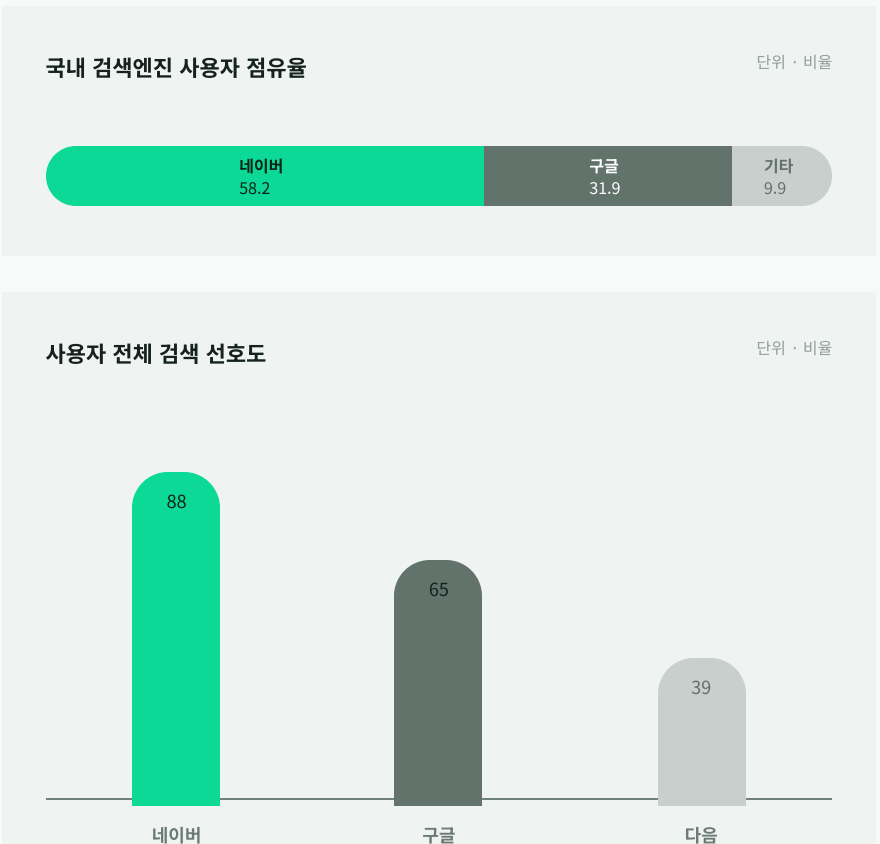
70%

크리에이터 최대 수익 배분

1.3M

글로벌 크리에이터

스티커·이미지 등 다양한 디지털 콘텐츠를 네이버 서비스 안에서 바로 사용하고,
사용 범위에 따라 추가 구매할 수 있도록 운영합니다.



OGQ MARKET PACKAGE

목표와 소재에 맞춘 스티커 제작 상품

일반 판매용부터 프로모션용까지,
판매 플랫폼과 활용 목적에 맞는 제작 방식을 선택할 수 있습니다.

01

STATIC

정지형 스티커

표정과 메시지를 선명하게 전달하는 기본 패키지



수량	1종 24개
제작일	10~15일
단가	5,000,000원
수정	러프 단계 총 2회

02

MOTION

GIF 스티커

움직임으로 캐릭터의 개성과 반응을 강화하는 패키지



수량	1종 24개
제작일	30일
단가	8,000,000원
수정	러프 단계 총 2회

03

PHOTO

이미지 스티커

인물·제품 이미지를 메시지형 콘텐츠로 빠르게 전환



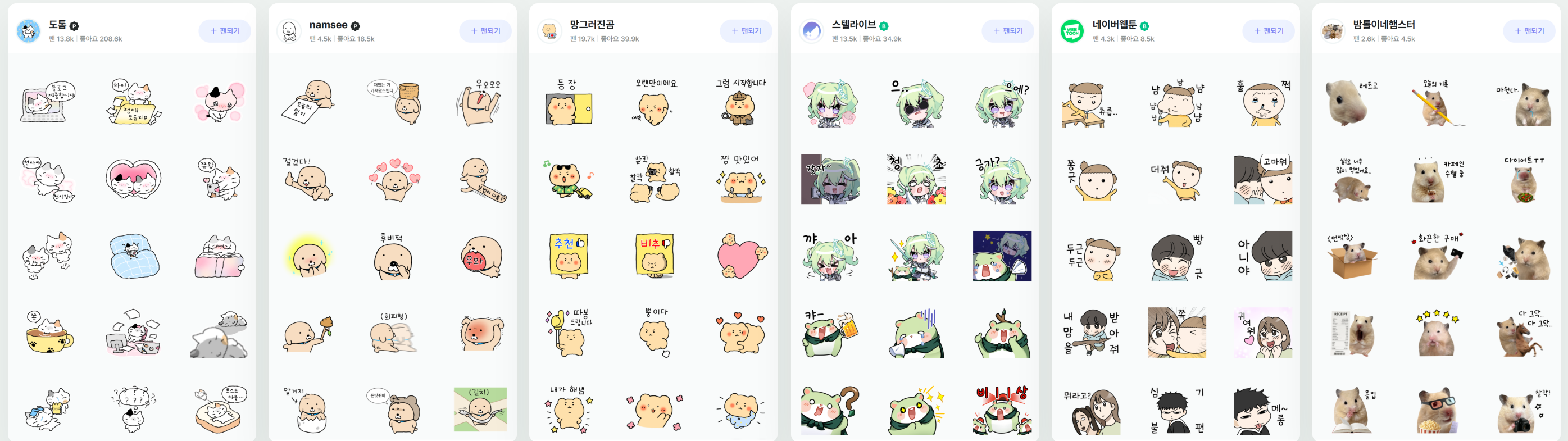
수량	1종 24개
제작일	10~15일
단가	2,000,000원
수정	러프 단계 총 2회

모든 금액은 VAT 별도이며, 촬영·라이선스·추가 수정 범위에 따라 달라질 수 있습니다. 제작 기간은 검토 및 피드백 일정에 따라 변동될 수 있습니다.

— OGQ PORTFOLIO

OGQ를 통해 제작부터 마케팅까지 한번에 —

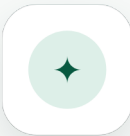
다양한 IP의 특징을 살린 스티커로 팬들과의 소통을 이루어 왔습니다.



WORK PROCESS

문의부터 결과 전달까지, 제작 과정을 투명하게

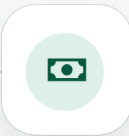
각 단계에서 필요한 결정과 산출물을 명확히 공유하고 완성합니다.



01

제작 문의

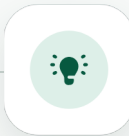
제휴센터를 통해 제작 목적과 캐릭터·브랜드 기본 자료를 전달합니다.



02

계약 및 선금

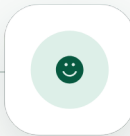
제작 범위와 일정을 확정하고 계약 체결 후 제작비 70% 선금을 진행합니다.



03

콘셉트 전달

브랜드가 원하는 캐릭터 방향과 필수 표현, 참고 자료를 전달합니다.



04

러프 3종

전달받은 콘셉트를 바탕으로 러프 시안 3종을 제안합니다.



05

콘셉트 선정

러프 검토 후 최종 스타일과 24개 스티커 구성을 확정합니다.



06

라인·컬러링

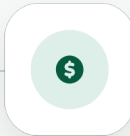
선정된 시안을 기준으로 라인 작업과 컬러링을 진행해 완성도를 높입니다.



07

결과 전달

검수 완료 후 최종 제작 파일과 활용에 필요한 산출물을 전달합니다.



08

잔금 진행

결과 전달 후 제작비 30% 잔금에 대한 세금계산서를 확인하고 마무리합니다.

70%

계약 후 선금

30%

결과 전달 후 잔금

3종

러프 콘셉트 제안

— TURN IP INTO EVERYDAY CONTENT

당신의 IP가 누군가의 매일을 함께합니다.

브랜드의 목표와 캐릭터 자료를 보내주세요.
가장 적합한 상품과 활용 시나리오를 제안해 드립니다.

partnership@ogqcorp.com ↗